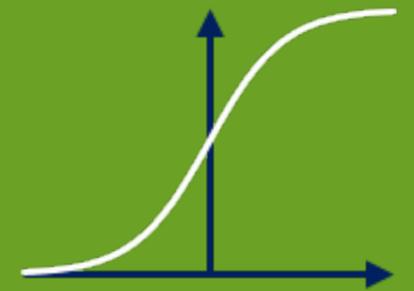


# LOGISTISCHE REGRESSION



ZENTRALE FORSCHUNGSFRAGE	WELCHE VON ZWEI ODER MEHR ALTERNATIVEN WIRD EINTRETEN? WELCHE FAKTOREN BEEINFLUSSEN EIN EREIGNIS UND WELCHE WIRKUNG HABEN SIE?
BEISPIEL	WELCHE INDIVIDUELLEN MERKMALE BEEINFLUSSEN DIE WAHL ZWISCHEN BESTIMMTEN AUTOMARKEN?
ART DER ANALYSE	STRUKTUR-PRÜFENDE METHODE
SKALENNIVEAU	
ABHÄNGIGE VARIABLE	KATEGORIAL (BINÄRE ODER MULTINOMIALE LOGISTISCHE REGRESSION); ERGEBNIS: WAHRSCHEINLICHKEITEN
UNABHÄNGIGE VARIABLEN	METRISCH ODER KATEGORIAL
EMPFEHLUNGEN	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ BEGINNEN SIE IHRE ANALYSE MIT NUR ZWEI KATEGORIEN, DIE DIE SCHÄTZUNG VON NUR EINER FUNKTION ERFORDERN (BINÄRE LOGISTISCHE REGRESSION).</li> <li>▪ DA DIE LOGISTISCHE REGRESSION WAHRSCHEINLICHKEITEN LIEFERT, WIRD EINE NICHTLINEARE FUNKTIONSFORM ERFORDERLICH. EINE LINEARE ALTERNATIVE FÜR PROBLEME MIT EINER KATEGORIALEN ABHÄNGIGEN VARIABLE IST DIE DISKRIMINANZANALYSE, UND FÜR PROBLEME MIT ZWEI KATEGORIEN KANN DIE LINEARE REGRESSION VERWENDET WERDEN. DIESE METHODEN SIND EINFACHER ZU HANDHABEN, LIEFERN ABER KEINE WAHRSCHEINLICHKEITEN.</li> <li>▪ EIN VORTEIL DER LOGISTISCHEN REGRESSION BESTEHT DARIN, DASS SIE (IM VERGLEICH ZUR DISKRIMINANZANALYSE UND ZUR REGRESSIONSANALYSE) WENIGER ANNAHMEN BEZÜGLICH DER DATEN ERFORDERT UND DAHER ROBUSTER IST. EIN NACHTEIL DER LOGISTISCHEN REGRESSION IST, DASS SIE EINEN GRÖßEREN STICHPROBENUMFANG ERFORDERT.</li> </ul>
STICHWORTE	AKAIKE-INFORMATIONSKRITERIUM, BAYES'SCHES INFORMATIONSKRITERIUM, CHI-QUADRAT, COX & SNELL-R <sup>2</sup> , TRENNWERT, DEVIANZ, KLASSIFIKATIONS-TABELLE, LEAVE-ONE-OUT-METHODE, LEVERAGE, LIKELIHOOD-RATIO-STATISTIK, LINEARES WAHRSCHEINLICHKEITSMODELL, LINK-FUNKTION, LOGIT-MODELL, MAXIMUM-LIKELIHOOD-METHODE, MCFADDEN'S R <sup>2</sup> , NAGELKERKE'S R <sup>2</sup> , NULLMODELL, ODDS RATIO, PEARSON RESIDUEN, PSEUDO-R <sup>2</sup> -STATISTIK, ROC-KURVE, SENSITIVITÄT, SPEZIFITÄT, TREFFERQUOTE, WALD-TEST



BACKHAUS, KLAUS; ERICHSON, BERND; GENSLER, SONJA; WEIBER, ROLF; WEIBER, THOMAS (2021)  
 MULTIVARIATE ANALYSEMETHODEN – EINE ANWENDUNGSORIENTIERTE EINFÜHRUNG, SPRINGER: BERLIN

WWW.MULTIVARIATE.DE