

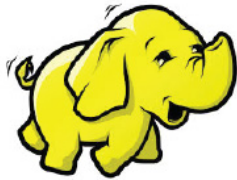
Analyse

VIELFÄLTIGER Marketingdaten

Daten aus verschiedenen Quellen
mit nur einem Klick kombinieren

Das Problem:

GROSSE MENGEN SEHR UNTERSCHIEDLICHER DATEN



TERADATA®



Google Analytics



Die Liste der DATENQUELLEN, auf die sich Marketingfachleute stützen, ist riesig. Mit neueren Datenbankprogrammen lassen sich mittlerweile große Datenmengen **effektiv analysieren**, aber die Analyse mehrerer Datenbanken gleichzeitig ist nach wie vor schwierig.

Der Bedarf: VEREINIGTE DATEN



Ausgaben für Bing-Anzeigenwerbung
(Wie viel haben wir ausgegeben?)



Daten über Empfehlungen und
Konversionsrate durch Bing-Anzeigenwerbung
(Was haben wir für unsere Ausgaben erhalten?)



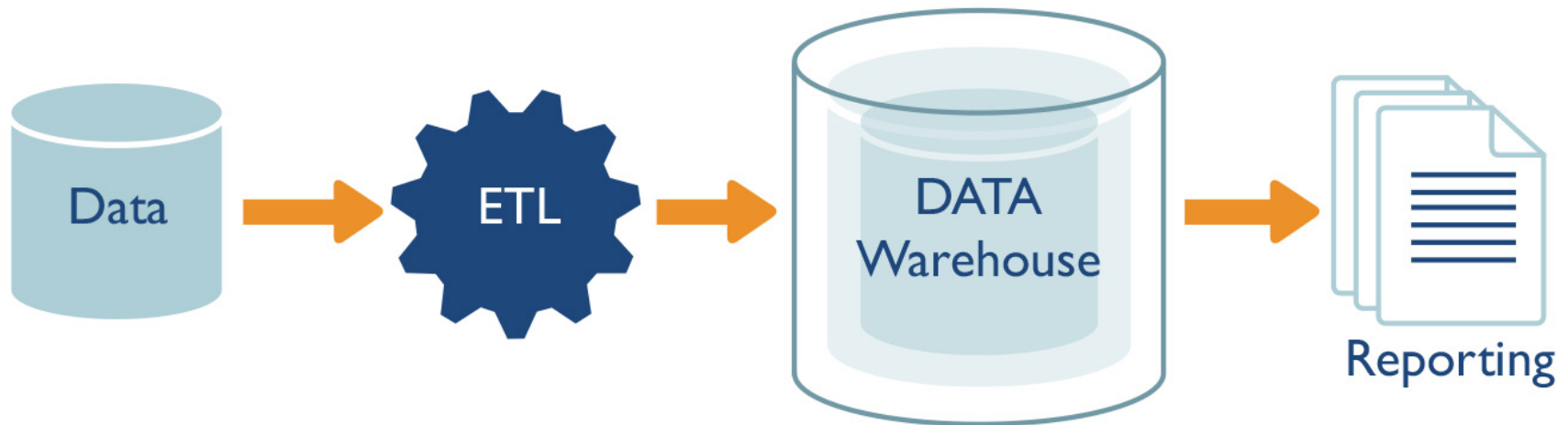
Wenn wir ein Excel-Tabellenblatt, das die Ausgaben für Bing-Anzeigenwerbung enthält, mit Konversionsdaten von Google Analytics kombinieren, erhalten wir **WESENTLICH MEHR ERKENNTNISSE**, als jede dieser Datenquellen einzeln bringen könnte.

Das Exportieren von Daten ist NICHT SKALIERBAR



Dieses Problem kann gelöst werden, indem man die Daten in ein **GEMEINSAMES FORMAT** (z. B. CSV) importiert, um sie anschließend in Excel zu kombinieren. Leider ist dieses Verfahren langsam und absolut nicht skalierbar.

ETL-Lösungen sind SCHWIERIG UND KOSTSPIELIG



Eine andere Möglichkeit der Auswertung diverser Datenquellen besteht darin, die getrennten Daten zu extrahieren, zu transformieren und in ein Data Warehouse zu laden (ETL-Prozess). **Dieser Prozess kann oft Monate dauern und Tausende Euro verschlingen.**

Eine neue Möglichkeit:

DATENVERSCHMELZUNG in Analytics



Anstatt sich mit dem Exportieren und aufwändigen ETL-Prozessen herumzuschlagen, führen versierte Marketingexperten ihre Datenverschmelzung in ihrer

ANALYSELÖSUNG aus.

Die DETAILS

PPC-Daten – Excel

Date	Campaign ID	Spend
11/1/13	999	\$580
11/1/13	998	\$230
11/2/13	999	\$590
11/2/13	998	\$240

Leadgenerierungsdaten – Salesforce

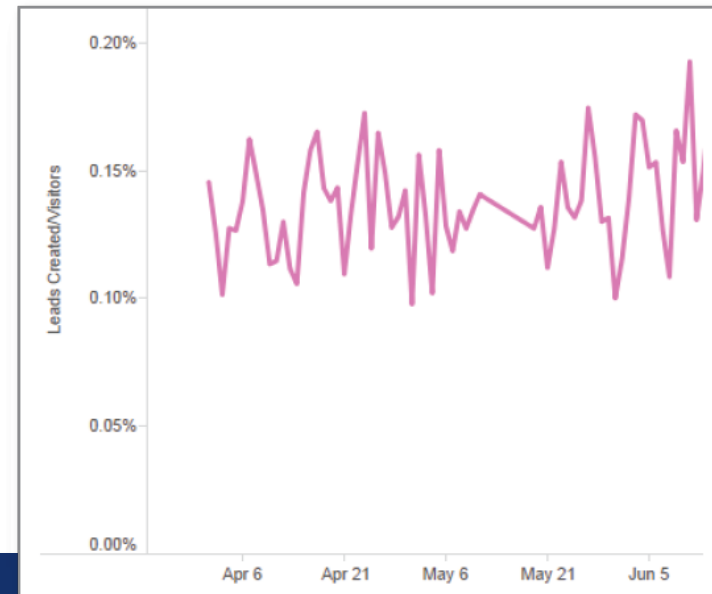
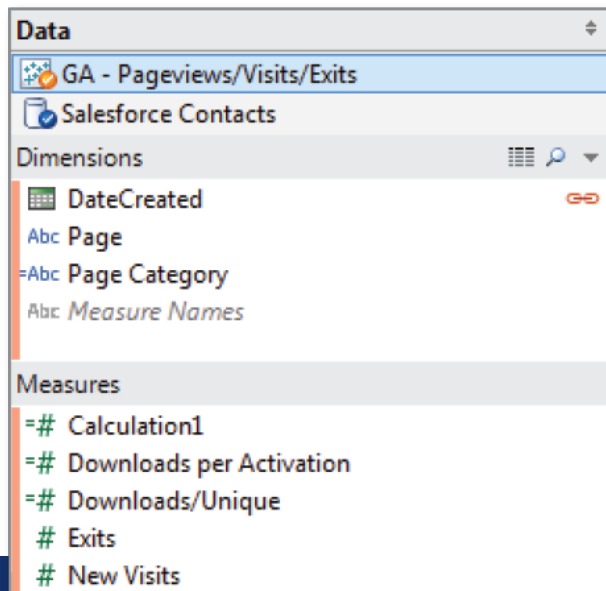
Campaign ID	Date	Leads
999	11/1/13	120
998	11/1/13	55
999	11/2/13	118
998	11/2/13	56



DATENVERSCHMELZUNG funktioniert wie herkömmliche Datenbankzusammenführungen.

Solange mindestens ein **GEMEINSAMES FELD** (z. B. die obigen Daten) vorhanden ist, können nicht gemeinsame Felder (z. B. Ausgaben und Leads) so verwendet werden, als befänden sie sich in derselben Datenbank.

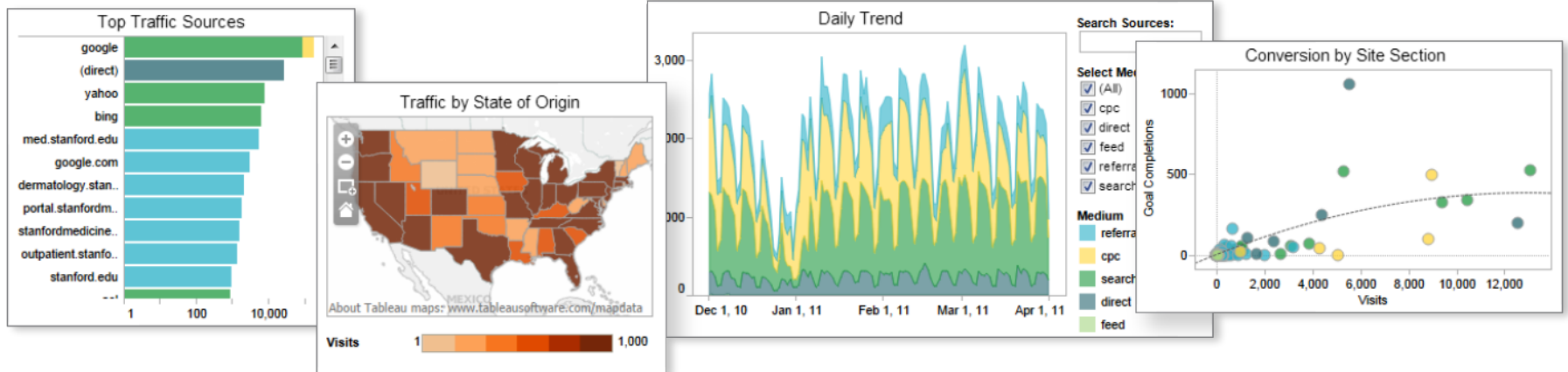
Datenverschmelzung in TABLEAU



Dieses Prinzip wird in Tableau mit nur wenigen Klicks ausgeführt. Nachdem Tableau eine Verbindung zu zwei Datenbanken hergestellt hat (in diesem Fall: Google Analytics und Salesforce), erkennt es **ERSTELLTE DATEN** automatisch als ähnliches Feld, so dass die Daten zusammen analysiert werden können.

Mit der Datenverschmelzung erhalten Sie völlig neue Möglichkeiten:

FRAGEN BEANTWORTEN



Nachdem Sie Ihre Daten verschmolzen haben, können Sie beginnen, Fragen anhand von **VISUALISIERUNGEN** zu beantworten. Welche Kampagne zieht die meisten Besucher an? Wessen Veranstaltung hat am effizientesten neue Leads eingebracht?

GEMEINSAME NUTZUNG Ihrer Erkenntnisse

Tableau Desktop



Visualisieren

Tableau Online



Veröffentlichen

Jeder Browser



Anzeigen

Nachdem Sie die verschmolzenen Daten visualisiert haben, kommt der nächste wichtige Schritt: **TABLEAU ONLINE** die Freigabe Ihrer Erkenntnisse für die gemeinsame Nutzung. ermöglicht Ihnen die sichere **VERÖFFENTLICHUNG IHRER ERKENNTNISSE** in der Cloud und die Freigabe für andere Benutzer in wenigen Sekunden.

Vorteile der DATENVERSCHMELZUNG

1. Zeitaufwand für das Exportieren in CSV und Excel entfällt
2. Kosten für komplexe ETL-Lösungen werden eingespart
3. Basiert auf bewährten Übereinstimmungen nach gemeinsam genutzten Schlüsseln
4. Ermöglicht das Erstellen von interaktiven Visualisierungen zur Beantwortung häufiger, aber komplexer Fragestellungen
5. Mit Tableau Online können Sie Ihre Erkenntnisse problemlos für die gemeinsame Nutzung in Ihrem Team zur Verfügung stellen

"Mit Tableau verfügen wir über eine absolut fantastische Lösung für das Verschmelzen unserer Google Analytics- und Omniture-Daten mit Daten außerhalb unserer Datenbanken. Damit können wir unseren Kunden wirklich eine 360-Grad-Komplettansicht auf ihre Organisation bieten."

– Melanie Fuentes,
Senior Director of Analysis, Cardinal Path

Testen Sie **TABLEAU** heute

Laden Sie heute eine **kostenlose 14-tägige Testversion** herunter und überzeugen Sie sich selbst, wie einfach Sie damit Ihre Marketing-Datenquellen kombinieren können.

**KOSTENLOSE 14-TÄGIGE
TESTVERSION**